

ISPSが3月のニュージーランドOPタイトルスポンサーに決定

ISPSが、来年3月9日から12日まで開催されるニュージーランド・オープンタイトルのスポンサーに決定した。

同大会は、PGAツアー・オブ・オーストラレイジアの主催。1920年の第1回大会以降、伝統的なナショナルオープンとして毎年開催されている。今年までBMWとISPSの共同タイトルで行われたが、来年の大会名は「ISPSハンダ・ニュージーランド・オープン」となる。

同時に、日本ゴルフツアー機構（JGTO）とのパートナーシップ契約も更新され、JGTO所属選手25人以上が出場確約となった。開催地は、ニュージー



身ぶりを交えて話す半田会長

ランドのクイーンズタウン。会場はミルブルック・リゾート（決勝、予選）とザ・ヒルズ（予

選）。賞金総額は、105万ニュージーランド・ドル（約8170万円）。

ISPSは、松山英樹や石川遼らが出場して11月下旬にオーストラリアで行われた国・地域別対抗戦（W杯）でも、前回2013年大会に続いてタイトルスポンサーとなっており、国内外の大会を積極的にサポートしている。

海外大会の単独スポンサーについて、半田会長は「唯一の伝統的なナショナルオープンを盛り上げられれば、ご要望いただいた大会運営側、ニュージーランド政府の期待に応えたい」と話した。